

## **Réflexion sur la mise en place un circuit de commercialisation directe entre producteurs et consommateurs...**

### **Ce qui nous motive à mettre en place un circuit de commercialisation direct :**

- Permettre à des paysans de vivre de leur métier en rémunérant leur travail à un prix juste en leur permettant de rester sur des exploitations à taille humaine
- Soutenir un type d'agriculture qui crée de l'emploi et permette le partage de la terre, qui respecte l'environnement, qui respecte le consommateur en fournissant des produits de qualité.
- Consommer des produits de qualité, en retrouvant le vrai goût des produits
- Cesser de soutenir la grande distribution en mettant en place un système alternatif qui favorise l'emploi, préserve l'environnement et privilégie la rémunération du travail.
- Favoriser des échanges de proximité sur le territoire avec les paysans, entre consommateurs, contribuant à faire vivre le milieu rural et à faire respirer la ville, cohérents d'un point de vue écologique (énergie, transport...).

### **Ce que nous avons évoqué à propos du fonctionnement possible d'un tel circuit :**

- Pour atteindre les objectifs fixés plus haut, il faut un réel engagement des consommateurs auprès des producteurs : adhésion, abonnement...
- Il serait intéressant que la démarche soit collective à la fois de la part des consommateurs et de la part des producteurs.
- La question du coût des produits a été évoquée, avec la volonté de rester vigilant à l'accessibilité du dispositif à des personnes de faibles revenus.
- Il faudrait trouver un lieu d'échanges ; il pourrait être intéressant de s'appuyer sur des lieux qui portent déjà une éthique similaire (Maison des Paysans, Artisans du Monde...).

Octobre 2007