

## INFORMER ou « COMMUNIQUER »

	<b>INFORMER</b>	<b>COMMUNIQUER<sup>1</sup></b>
Place de « l'émetteur »	Porteur d'une <b>information</b>	Présente un <b>choix</b> comme étant la réalité
Place du « récepteur »	une <b>personne responsable</b> un citoyen	Un « <b>récepteur passif</b> »
Objectif recherché	permettre à la personne de <b>se faire une opinion</b> , et <b>se positionner</b>	faire passer un message <b>imposer une image</b>
Forme du message	<b>Discours</b>	Une <b>image</b>
Appel à	la <b>raison</b>	<b>l'émotion</b>
Option possible face au message	Ouvrir une réflexion le « récepteur » peut élaborer des positionnements divers	<b>une seule option</b> est possible le « récepteur » la prend ou la rejette
Référence	<b>Philosophie des lumières</b>	<b>Publicité</b>

<sup>1</sup> Le concept de « **communication** » renvoie ici au modèle socioculturel de la **société de consommation**