



FICHE OUTIL PEDAGOGIQUE

Culture et Liberté

L'ENQUETE PARTICIPATION

C'est utile pour ...

- permettre à des personnes, vivant une situation commune, d'exprimer leurs attentes sur un (ou des) aspect(s) de leur vie.
- Leur permettre de se mobiliser pour changer une situation insatisfaisante.

⇒ **Contexte de création et résultats attendus :**

L'origine de cet outil vient d'Amérique Latine. En 1953, LEBRET théoriserait « l'enquête participation ». Plus tard, riche de l'expérience de Paolo FREIRE ¹, au Brésil, Michel SEGUIER avec d'autres créera le concept d'« enquête conscientisante ». Dans ce modèle, la population enquêtée choisit les questions qu'elle souhaite voir soumises à l'enquête. C'est un outil dans la ligne directe de la démarche du « voir juger agir » de la JOC ².

Le « voir juger agir » de la JOC, est facilité, dans les années 60 par « la campagne d'année » nationale. La méthodologie repose sur un questionnaire d'enquête sur un thème qui concerne la vie des jeunes. Ce questionnaire a pour objectif de permettre aux jeunes militants et à leur entourage de « voir » un aspect de leur vie (loisir, travail, ...)- *conscientisation individuelle* ³-. Les jeunes qui ont rempli le questionnaire, sont invités à des rencontres pour échanger à partir de celui ci. Ces échanges ont des objectifs multiples dont : la prise de conscience de la dimension collective des situations vécues individuellement - *conscientisation collective* ³- A partir de cette représentation d'une situation sociale vécue, les jeunes sont invités à exprimer ce qu'ils en pensent, c'est à dire à exprimer un jugement de valeur : « juger » et à s'organiser pour chercher à modifier ce qu'ils estiment insatisfaisant : « agir ». Leur réflexion et la mise à l'action du groupe est alimentée par le journal du mouvement qui se fait le relais des jugements émis et des initiatives prises – *conscientisation sociale et politique* ³ -. L'organisation nationale s'appuie sur les retours d'enquête pour faire pression sur les décideurs : « agir ».

¹ Paolo FREIRE proposera une méthode d'alphabétisation dite de « conscientisation », elle concernera deux millions d'hommes et de femmes au Brésil entre 1962 et le coup d'état militaire de 1964. Son travail s'inscrivait dans un mouvement plus large : le « mouvement d'éducation de base », soutenu par l'épiscopat brésilien. Il est l'auteur de « l'éducation pratique de la liberté » et « pédagogie des opprimés ».

²

□ Voir Fiche-Démarche : Une démarche d'éducation Populaire

³ voir DUMAS B., SEGUIER M. « Construire des actions collectives : développer des solidarités » Chroniques Sociales 1999

L'enquête – participation de Culture et Liberté est créée au début des années 70. La loi de 1971 sur la formation continue donne obligation à l'employeur de consulter le Comité d'entreprise sur le plan de formation de l'entreprise. L'enquête participation est un outil au service des comités d'entreprise. Elle permet aux délégués d'élaborer un plan de formation à partir des attentes des salariés. Ce sont les comités d'entreprises qui financent sa mise en œuvre.

⇒ L'évolution de l'outil

L'enquête participation va connaître un nouvel élan dans les années 80. Elle va être utilisée dans les actions de quartier. L'objectif de ses utilisateurs est de permettre aux habitants d'un îlot d'habitation d'intervenir sur leur cadre de vie. Elle est un moyen, pour des habitants organisés, de mobiliser d'autres personnes pour une conscientisation collective. Son utilisation est plus consensuelle, ce sont les offices d'H.L.M. et les pouvoirs publics qui financent ces actions.

⇒ L'utilisation actuelle principale

Essentiellement utilisée pour développer des « Démarches Participatives » dans des quartiers en politique de la ville.

➤ Objectif(s) recherché(s) :

- Permettre l'expression individuelle des attentes
- Organiser un échange sur les besoins collectifs
- Permettre une mobilisation collective

➤ L'enquête participation telle que nous l'utilisons :

Elle comporte trois grandes étapes :

- Une information sur le contexte. Cette information intègre les droits des personnes et leur intérêt à agir.
- Un questionnaire qui comporte trois parties. Comme le questionnaire sociologique, il cherche à savoir qui sont ceux qui répondent, et ce qu'ils désirent, mais en plus, il cherche à savoir ce que les acteurs feraient s'ils en avaient les moyens.
- La restitution des résultats. Elle va à l'ensemble des membres du groupe, elle est accompagnée de rencontres où toute la population sollicitée par l'enquête est invitée. Ces rencontres ont pour objet de faire connaître les réponses obtenues, et réfléchir aux suites à donner en terme d'action..

A l'ensemble des trois étapes, les personnes concernées sont associées.

⇒ L'outil lui-même

Voir l'extrait du numéro d'« infordoc », journal de Culture et Liberté des années 70.

Exemple(s) d'utilisation :

- Projet de rénovation d'un quartier, d'un bâtiment

C'est efficace si ...

On dispose du temps nécessaire pour conduire le processus

C'est contre indiqué...

Si les décisions sont déjà prises.

⇒ **Questions à se poser** par rapport à cet outil

Dans le cadre d'un projet de développement solidaire, quel usage va-t-on donner à cet outil :

- limiter son usage à une « *conscientisation collective*⁴ » très consensuelle,
- réintroduire un usage de « *conscientisation sociale* » et « *politique* » en favorisant une conscience critique ?

L'ENQUÊTE -PARTICIPATION :
COMMENT LA FAIRE ET POURQUOI

⁴ voir DUMAS B., SEGUIER M. « Construire des actions collectives : développer des solidarités » Chroniques Sociales 1999